

**Master in Management e Comunicazione  
del Beauty e del Wellness  
Master in Marketing e Comunicazione dello Sport**

Anno Accademico 2018/2019

**La società del “bell-essere”.**  
***Nuovi consumi, abitudini e pratiche di sport,  
bellezza e stili di vita attivi***

Tavola rotonda a partire dal volume:

**Charting the wellness society in Europe.**  
*Social transformations in sport, health and consumption*

(a cura di Giovanna Russo - FrancoAngeli, Milano 2018)

Intervengono

**Mauro Ferraresi**

*Direttore del Master in Management e Comunicazione  
del Beauty e del Wellness — IULM*

**Alessandra Marzari**

*Presidente VeroVolley – Monza*

**Giovanna Russo**

*Docente Sociology of Wellness – “AMS” Università di Bologna*

**Maria Angela Polesana**

*Docente di Sociologia dei Media – IULM*

**Lunedì 13 Maggio,**

**Ore 15:00**

**Aula 133 - IULM 1**