20-MAG-2021
da pag. 45 / foglio 1 / 2

il Cittadino
IL QUOTIDIANO DI MONZA E BRIANZA
Dir. Resp.: Claudio Colombo
Tiratura: 18000 Diffusione: 0 Lettori: 112000 (0000004)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

PALLAVOLO Intanto il Vero Volley attende la conferma di Filippo Lanza. Già ufficializzato l'opposto Grozer

L'orgoglio di Orro «Champions League qui con la Saugella»

Il mercato

L'ultimo "colpo" è l'opposta Magdalena Stysiak, in arrivo da Scandicci alla corte di Gaspari

di **Giulio Masperi**

«Sarà un onore giocare con questi colori la mia prima Champions League». Impegnata con la Nazionale azzurra del cittì Davide Mazzanti in vista di un'estate densa d'appuntamenti, che culminerà per la rappresentativa tricolore con i Giochi Olimpici di Tokyo, Alessia Orro commenta così il rinnovo del contratto con la Saugella, che riparte dalla regista azzurra nel progettare la prossima stagione di A1 femminile e nel massimo trofeo continentale. L'alzatrice sarda classe 1998, reduce da un'annata di successo che ha visto Monza conquistare la Coppa Cev e arrivare fino alla semifinale scudetto, ha scelto di rimanere in Brianza per la seconda annata consecutiva, un'avventura che sarà caratterizzata dal primo impegno nella storia del club rosablù in Champions.

Gennari e Zakchaiou

Con la cabina di regia affidata a Orro, dunque, il roster della Saugella si avvia ad acquisire una forma definitiva. L'ultimo "colpo" di mercato confermato è l'opposta Magdalena Stysiak, in arrivo da Scandicci: l'attaccante polacca classe 2000, tra le più apprezzate nel ruolo, ha firmato con la Saugella e sarà tra le protagoniste del roster affidato a Marco Gaspari, che potrà contare anche sulla confermata Beatrice Parrocchiale nel ruolo di libero, sulla centrale Sonia Candi, e sui neo-acquisti in banda, Alessia Gennari e Katerina Zakchaiou. Una formazione non ancora completata, e che s'appresta a cambiare diverse giocatrici in vista dell'annata 2021-22, quella che per la Saugella coinciderà con il debutto nella massima competizione continentale. Tra le mosse di mercato la Saugella dovrebbe ingaggiare altre due schiacciatrici pronte al debutto con la maglia monzese.

Anche in campo maschile il Vero Volley di coach Massimo Ecchelli, confermato, continuerà ad affidare gli schemi di gioco a Santiago Orduna, pronto alla quarta stagione in Brianza. La prima squadra maschile del Consorzio punta sulla conferma di molti giocatori già al centro del progetto nella passata stagione, con l'innesto di alcuni nuovi volti.

La fiducia di Davyskiba

In difesa la seconda linea vedrà nuovamente protagonista Filippo Federici: il libero marchigiano classe 2000, al momento impegnato con la Nazionale azzurra del commissario tecnico Gianlorenzo Blengini in vista della Volleyball Nations League in programma a Rimini (con il compagno di club Gianluca Galassi), rimane in forza al Vero dopo la prima annata da titolare che l'ha visto tra i punti di riferimento della squadra. Tra i giovani talenti confermati dal club monzese, inoltre, il bielorusso Vlad Davyskiba, classe 2001, che negli scorsi mesi ha conquistato una maglia da titolare - chiusa con 21 presenze complessive - mostrando in Superlega un repertorio completo tanto in attacco quanto in fase difensiva. «Il mio obiettivo per la prossima stagione? Ripagare la fiducia della società» ha commentato lo schiacciatore. Ecco quindi l'"ossatura" del prossimo Vero Volley, con Orduna in palleggio, Georg Grozer opposto già ufficializzato, Federici libero; attaccanti laterali Davyskiba e il confermato Donovan Dzavoronok (mentre s'attende di conoscere il futuro di Filippo Lanza, approdato a Monza un anno fa), con al centro Gianluca Galassi che dovrebbe fare coppia con Thomas Beretta. ■



Superficie 44 %

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4

il Cittadino
IL QUOTIDIANO DI MONZA E BRIANZA
Dir. Resp.: Claudio Colombo
Tiratura: 18000 Diffusione: 0 Lettori: 112000 (0000004)

DATA STAMPA
www.datastampa.it



Alessia Orro, palleggiatrice classe 1998, pronta alla seconda stagione con la Saugella

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4

LA PREALPINA

Data: 20.05.2021 Pag.: 34
Size: 411 cm2 AVE: € 7809.00
Tiratura:
Diffusione: 28000
Lettori:


Cento metri d'argento Castiglioni fa la storia

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

Caccia all'opposto Zago no, Futura in... Bici C'è Battista per l'Uyba

VOLLEY - MERCATO *I club bustocchi al lavoro*

A.A.A. cercasi opposto disperatamente. Che si tratti di Uyba piuttosto che di Futura Giovani, la Busto Arsizio del volley sta passando al setaccio il mercato delle posto 2 a caccia dei tasselli giusti per completare il roster. Nella squadra di Marco Musso lo spot da coprire è quello di cambio di Camilla Mingardi. Per una questione sia tecnica che di costi il club di via Maderna ha lasciato cadere la trattativa che portava a Marika Bianchini. Già vista a Busto Arsizio nel 2013/14, la giocatrice toscana classe 1993 - diventata mamma lo scorso novembre - sembra ormai ad un passo dall'accasarsi a Brescia in A2. Le attenzioni dell'Uyba si concentrano ora su un profilo del tutto diverso come quello di Valeria Battista. Classe 1991 originaria di Legnano, la giovane posto 2 è cresciuta nelle giovanili di Bergamo, club col quale ha anche esordito in A1; passata nella stagione 2018/19 dal Club Italia ed MVP degli Europei Under 19 del 2018, nelle ultime due annate ha invece vestito i colori di Montecchio in A2 chiudendo l'ultimo campionato con 13 punti di media e 15 ace utilizzata però nel ruolo di schiacciatrice. Un profilo giovane, dunque, che potrebbe andare a completare un organico dove di fatto manca solo l'annuncio ufficiale di Francesca Marcon. Una firma che tarda però ad arrivare generando qualche preoccupazione nell'ambiente biancorosso per quello che dovrebbe essere uno dei ritorni più romantici e suggestivi degli ultimi anni.

Valeria Battista l'alternativa per le farfalle Le cocche invece vogliono l'albanese

Sulla sponda Futura Giovani, è invece certa la fumata nera con Valentina Zago. Dopo l'importante accelerata nella trattativa, che sembrava condurre dritta verso il matrimonio, negli ultimi giorni l'affare ha subito una brusca frenata: risulta infatti che l'opposto veneto abbia cambiato idea a due passi dall'altare (forse per un gioco al rialzo?) e rimarrà a Pinerolo. La dirigenza biancorossa, spiazzata da un inatteso no, si è rimessa al lavoro alla ricerca di una posto 2 di alto livello. La strada del mercato straniero pare a questo punto la più probabile, con la Futura Giovani costretta a spendere il gettone della giocatrice straniera che nei piani societari avrebbe invece dovuto costituire un tesoretto da usare eventualmente in corsa. Lo staff tecnico sta visionando alcuni profili: in cima c'è Erblira Bici *(foto)*. L'opposta albanese classe 1995 è reduce da tre stagioni in A1 tra Novara, Uyba e Cuneo ma in Italia ha esordito proprio in A2 con Mondovì: due campionati all'attivo con 18 punti di media a gara. Intanto una firma è in arrivo: Giulia Angelina c'è.

Samantha Pini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA PREALPINA

Data: 20.05.2021 Pag.: 34
Size: 411 cm2 AVE: € 7809.00
Tiratura:
Diffusione: 28000
Lettori:


Cento metri d'argento
Castiglioni fa la storia

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile



TUTTOSPORT

Data: 20.05.2021 Pag.: 31
Size: 16 cm2 AVE: € 784.00
Tiratura: 118367
Diffusione: 54919
Lettori: 885000



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

VOLLEY

Uomini, Taranto vola in Superlega

Taranto promossa in Superlega al 1° tentativo. Ieri ha battuto Brescia in gara 3 dei playoff di A2, 3-1 (25-15 25-20 20-25 25-22). Tra le donne Pinerolo vince gara 1 di semifinale con Ravenna per 3-2 (22-25 30-28 25-21 16-25 15-10). Questa sera le azzurre entrano nella bolla di Rimini per la VNL

CORRIERE DELLA SERA
MILANO

Data: 20.05.2021 Pag.: 7
Size: 114 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

Il corso Per dirigenti dello sport professionistico



Il lancio Demetrio Albertini, Gabriele Gravina (Figc), Beppe Soda (Sda Bocconi) e Dino Ruta (Bocconi)

Manager del calcio con il master Bocconi

Un nuovo percorso didattico in «management del calcio», organizzato su iniziativa del settore tecnico della Figc con Sda Bocconi School of Management. È stato presentato ieri per «colmare la mancanza di un iter idoneo a formare una figura sempre più richiesta all'interno di società sportive di livello professionistico, ovvero quella di un manager dotato di ampie conoscenze tecniche, manageriali e amministrative». Il corso avrà un programma di 144 ore di lezione in quattro moduli.

20-MAG-2021
da pag. 34 / foglio 1

Corriere dello Sport STADIO

Dir. Resp.: Ivan Zazzaroni
Tiratura: 92123 Diffusione: 38798 Lettori: 885000 (0000004)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

PALLAVOLO

Giannelli va a Perugia: affare da un milione

di Carlo Lisi

Il trasferimento di Simone Giannelli da Trento a Perugia, che si dà per scontato, è un affare da un milione di euro: 550 per il riscatto del cartellino e 450 al campione di Bolzano. Con la partenza di Giannelli (non ancora ufficializzata così come i trasferimenti di Nimir e Rossini a Modena), l'Itas si è messa alla ricerca di un regista italiano per il prossimo campionato. Svanita l'ipotesi Travica, si parla di un possibile ingaggio di Sbertoli (che di Giannelli sarà il sostituto in Vnl). Il 23nne milanese ufficialmente non è sul mercato, ma sembra che nel suo contratto ci sia una possibilità di uscita dall'Allianz. Intanto la società di Fusaro nei giorni scorsi ha rinnovato con il giapponese Ishikawa e ieri con il capitano Piano. Per il 10° anno consecutivo Volpato giocherà a Padova.

RIECCO TARANTO. La Prisma Taranto dopo 11 stagioni torna in SuperLega: ha chiuso la serie della finale promozione (3-0), battendo Brescia 3-1 (25-15 25-20 21-25 25-22) nell'ultima gara.

DONNE - Santarelli, il condottiero dell'invincibile Conegliano per il 5° anno guiderà la squadra . Il "botto" di giornata l'ha fatto Monza confermando l'arrivo in Brianza di Magdalena Stysiak.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4


Bernal il signore della polvere

TRIBUNA DI TREVISO

Data: 20.05.2021 Pag.: 50
Size: 207 cm2 AVE: € 2484.00
Tiratura: 14448
Diffusione: 10290
Lettori: 127000


SPORT
Anche cigni e anatre nella sfida dei loghi per il futuro di TvB

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

Volley Serie A1F. Daniele Santarelli inizierà il quinto anno all'Imoco

«Ci sono ancora margini di crescita Difendere i titoli sarà affascinante»

IL PERSONAGGIO

Il condottiero dell'Imoco Conegliano sarà ancora Daniele Santarelli. L'allenatore umbro sarà alla sua quinta stagione da capo allenatore, la settima in totale nel club gialloblù, dopo i due anni a fianco di Davide Mazzanti. Portano la sua firma i successi degli ultimi anni che sono stati un vero e proprio crescendo: nel 2017/18 un trofeo vinto su tre finali raggiunte (e una sfiorata in Champions), due l'anno dopo su quattro finali, poi tre su tre nel 2019/20, fino al poker di quest'anno. In totale fanno 10 titoli su 14 finali giocate, 158 vittorie su 180 partite giocate, con l'incredibile record di una sola sconfitta nelle ultime 82 gare, con il record, ancora migliorabile, di 64 vittorie consecutive. E a dicembre c'è anche il Mondiale. «Non siamo certamente sazi, l'appetito vien mangiando e a vincere non ci si abitua mai. Le motivazioni non ci mancano e cinque trofei sono tutti motivi buoni per dare il massimo».

Nel 2015 l'Imoco aveva appena tre anni, ma già attirava l'attenzione. «C'era qualcosa che mi ispirava, ne parlavamo con Davide Mazzanti prima di lasciare Casalmaggiore. Ma già prima avevo consigliato a Monica (De Gennaro, libero dell'Imoco dal 2013 e moglie di Santarelli dal 2017, *ndr*) di scegliere Conegliano: per fortuna non mi sono sbagliato».

Essere contemporaneamente campione d'Italia, d'Europa e del mondo per il coach «è una sensazione affascinante, non so quando potrà ricapitare. Fa un certo effetto, non lo nego, e ci riempie di orgoglio, ma sarà ancora più bello provare a confermarsi, speriamo tanto davanti al nostro pubblico».

La squadra non cambierà molto e punta a crescere ancora. «Abbiamo ancora margini, solo a tratti siamo state al 100%; , il gruppo precedente ha offerto prestazioni maiuscole e ha avuto molta costanza, ma sarà sempre più difficile in futuro perchè le avversarie stanno crescendo. Il gruppo che la società sta mettendo insieme sarà molto interessante, ci sarà da divertirsi». Santarelli in questi giorni sta preparando la partecipazione alla Golden League della Croazia, impegnata nel girone che si gioca tra Praga e Minsk contro Repubblica Ceca, Bielorussia e Ungheria. Il torneo sarà fine a se stesso, dato che, a causa del blocco deciso dalla Fivb, la vincitrice non potrà competere per entrare nella Vnl 2022. Resta l'attesa per il sorteggio dei Europei (la Croazia è uno dei paesi ospitanti), fissato per le 20 a Belgrado. —

MIRCO CAVALLIN



Coach Daniele Santarelli inizierà il suo quinto anno da head coach

il Cittadino
MONZA

Data: 20.05.2021 Pag.: 58,59
Size: 712 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



L'INTERVISTA Marco Canzi, con il vicepresidente Paolo Busnelli, a tutto tondo sul futuro dell'energia e di chi la produce e distribuisce sul territorio alle prese con le sfide del "climate change" e dell'economia circolare

Il piano industriale della multiutility da qui al 2025 prevede 437 milioni di investimenti in innovazione e sviluppo sostenibile: «Il futuro sarà green e digitale. Noi questa strada l'abbiamo già imboccata e non torneremo certo indietro. Applichiamo in primo luogo a noi stessi le idee di sostenibilità che proponiamo ai nostri clienti»

Il presidente di Acsm - Agam: «Lo sviluppo sostenibile è il nostro core business»

di **Roberto Magnani**

Una grande multiutility con attività in almeno tre regioni italiane, nell'ambito dell'energia e dell'ambiente, con 850mila cittadini serviti e quasi mille dipendenti, che fa della sostenibilità ambientale, della innovazione, della valorizzazione, della correttezza, della trasparenza e della sicurezza i suoi valori. Questo è il gruppo Acsm Agam che nel primo trimestre dell'anno ha fatto registrare un Ebitda di oltre 32 milioni con una crescita superiore al 28 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Il presidente Marco Canzi e il vice Paolo Busnelli illustrano i piani futuri con particolare riferimento alla sostenibilità ambientale.

Nel Piano Industriale sono previsti da qui al 2025 437 milioni di investimenti per innovazione e sviluppo sostenibile: quali sono i target sui quali intendete puntare?

Risponde Marco Canzi: «170 milioni andranno alla Business unit che si occupa di energia e tecnologie smart verranno assorbiti in gran parte dallo sviluppo del teleriscaldamento e da interventi di efficientamento energetico, illuminazione pubblica, mobilità elettrica e servizi smart per i cittadini. Per la parte infrastrutturale, il secondo capitolo più rilevante, 140 milioni saranno investiti dalla Business unit delle Reti per la distribuzione di gas, energia elettrica ed acqua puntando anche su un ammodernamento con la sostituzione di tutti i contatori con quelli dedicati alla telelettura che possono consentire lo sviluppo di ulteriori servizi. Altri 80 milioni andranno alla Business unit ambiente per lo sviluppo di una nuova linea del termovalorizzatore di Como, che peraltro sarà dedicata alla depurazione dei fanghi dell'idrico, progetto che va nell'ottica di una economia circolare, e allo sviluppo e acquisizione di nuovi impianti di trattamento dei rifiuti per implementare le percentuali di raccolta differenziata. Infine 30 milioni saranno utilizzati dalla Business unit vendita per la digitalizzazione delle bollette e lo sviluppo del parco clienti, mentre 16/17 milioni "corporate" saranno per la maggior parte dedicati a sistemi informativi, quindi per l'innovazione».

Nel 2020 avete investito per 73,2 milioni, oltre 12 in più del 2019: in cosa?

Risponde Paolo Busnelli: «Si tratta di investimenti che hanno coperto un po' tutte le Business unit, per implementare reti gas e idriche e di distribuzione elettrica. Quasi 17 milioni sono stati dirottati sul teleriscaldamento, risorse di rilievo sono state destinate anche al termovalorizzatore di Como, al Metanauto di Monza - impianto per il quale abbiamo avviato un intervento di rifacimento - e poi per la parte vendita, l'adeguamento dei sistemi informativi e la formazione del personale».

Parliamo di "business responsabile": come conciliare la sostenibilità aziendale con il rispetto dell'ambiente e servizi efficienti?

Marco Canzi: «La risposta è nel nostro bilancio di sostenibilità: siamo alla terza edizione ed è lo strumento che illustra tutte le nostre iniziative. Conciliamo le due esigenze attraverso tre direttrici. In primis abbiamo deciso di fare della sostenibilità il nostro business principale, in secondo luogo applichiamo anzitutto a noi stessi le idee di sostenibilità che proponiamo ai nostri clienti e, in terzo luogo, come sottofondo comune c'è il fatto di utilizzare la tecnologia come fattore abilitante, il sistema per tradurre in pratica la sostenibilità. Ad esempio, l'estensione o la nuova realizzazione di rami della rete di teleriscaldamento comporta come obiettivo la riduzione delle emissioni di Co2 e di Nox. Ebbene, facendolo non tanto con centrali alimentare a gas, ma per esempio a Monza prediligendo il recupero di cascami termici già prodotti da altre aziende, grazie alle sinergie con Rovagnati e Brianzacque e alla cogenerazione, andiamo a potenziare il servizio nella maniera più virtuosa. C'è inoltre da considerare l'efficientamento energetico, la riduzione dei consumi, anche con l'utilizzo massiccio del led, nelle proposte che andiamo a fare sulla illuminazione pubblica. La seconda direttrice si traduce in buone pratiche nelle nostre sedi, dove abbiamo ridotto l'uso della plastica installando erogatori d'acqua, abbiamo avviato operazioni di efficientamento termico con cappotti isolanti ed elettrico sostituendo le lampadine tradizionali con quelle a led. Stiamo inoltre installando colonnine di ricarica elettrica perché abbiamo intenzione di portare al 35% nella nostra flotta aziendale la quota di veicoli elettrici o ibridi. Non solo, ci siamo dati l'obiettivo di portare al 34% la quota di soggetti con certificazione "green" che partecipano ai bandi come fornitori. L'abilitatore di tutto è sicuramente la tecnologia - sia in termini di impianti che di digitalizzazione - che ci permette di conseguire questi obiettivi».

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

il Cittadino
MONZA

Data: 20.05.2021 Pag.: 58,59
Size: 712 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

Nel vostro "piano di sostenibilità" avete raggiunto quasi completamente gli obiettivi, su cosa occorre ancora lavorare? Come si manifesta lo sviluppo sostenibile nel territorio di Monza e Brianza dal vostro punto di vista?

Paolo Busnelli: «Nel nostro settore gli obiettivi non si raggiungono mai completamente, è sempre un work in progress: le aziende quando credono in quello che fanno ne inseguono di nuovi anche se il lavoro diventa più complesso. Noi la sostenibilità la stiamo interpretando con una accezione ancora più ampia, non solo ambientale ma anche sociale. Abbiamo avviato delle iniziative sul territorio, di solidarietà sociale con Fondazione Cariplo e sostenendo alcune società sportive, ad esempio Vero Volley. Con la Fondazione stiamo applicando la sostenibilità sotto forma di contrasto alle nuove povertà nei territori che presidiamo. Nel caso di Monza e Brianza abbiamo una commissione di indirizzo, insieme alla Fondazione e ad una serie di enti del terzo settore, per destinare circa 670mila euro che abbiamo fatto convergere sul nostro territorio, dei quali 295mila da parte di Acsm Agam, nell'ottica di dare una mano anche a chi l'ambiente lo popola. Da parte nostra stiamo vivendo il bilancio di sostenibilità non tanto come un obbligo, piuttosto come uno strumento importante per riuscire a conoscere meglio la nostra azienda, le opportunità che ci sono sul mercato e i modi per interfacciarci con il territorio».

Corporate social responsability: qual è l'obiettivo di questa funzione recentemente istituita nella vostra azienda?

Paolo Busnelli: «L'obiettivo è coinvolgere tutti gli stakeholder, quindi enti, clienti e fornitori che insieme a noi contribuiscono a creare e diffondere ed amplificare le attività di cui noi siamo la scintilla. Crediamo che questo sia un tema importante perché coinvolge tutti, personale interno e tutta la filiera che ci impegniamo a far diventare la più virtuosa possibile. Sentiamo la responsabilità di questo ruolo che è assolutamente fondamentale».

In che modo è stata implementata la mappatura delle potenziali tipologie di rischio in un'ottica di climate change?

Paolo Busnelli: «Ci siamo dotati di uno strumento efficace per governare i rischi e le opportunità con un modello di "enterprise risk management": si tratta di un processo dinamico, in continuo aggiornamento, in linea con i regolamenti nazionali e internazionali e il piano di resilienza e di tutte le decine di punti di attenzione che fissano dei paletti a livello di performance ambientale che noi cerchiamo spesso addirittura di superare».

«Parliamo di transizione energetica, di economia circolare, di digitalizzazione e innovazione dei processi e della prevenzione inerente la riduzione dell'inquinamento realizzando dei modelli virtuosi che poi proponiamo ai nostri clienti e fornitori sotto forma di soluzioni migliorative rispetto al modo in cui oggi si interfacciano con l'ambiente. Si tratta evidentemente di un lavoro da costruire di giorno in giorno».

> «Per noi la sostenibilità è anche sociale, abbiamo destinato 295mila euro per il contrasto delle nuove povertà»

Il 44,5% della vostra energia elettrica arriva da fonti rinnovabili e il 62,8% di quella termica da teleriscaldamento e anche in termini di dispersioni i valori sono limitati: vi sentite soddisfatti dei vostri sforzi per rispettare l'ambiente? Come vi viene incontro la tecnologia per offrire servizi sempre più smart per i cittadini clienti?

Marco Canzi: «Soddisfatti non lo siamo mai, c'è sempre spazio per migliorare. Siamo solo all'inizio di un periodo che porterà a grandi trasformazioni, il futuro sarà green e digitale. Noi questa strada l'abbiamo già imboccata e non torneremo certo indietro. Cito l'amministratore delegato di A2a che dice "nuotiamo a favore d'onda", nel senso che siamo in un ambito in crescita e sviluppo ma non ci dob-

il Cittadino
MONZA

Data: 20.05.2021 Pag.: 58,59
Size: 712 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

biamo accontentare. Le percentuali di energia verde che stiamo utilizzando possono e devono essere migliorate, non sono un punto di arrivo, piuttosto lo è la qualità della vita dei nostri cittadini nei territori che gestiamo, quella è la nostra ragion d'essere. Noi ci occupiamo essenzialmente di infrastrutture, quindi abbiamo un ruolo particolare. Se non siamo noi i primi a sviluppare ed innovare le infrastrutture per adattarle a dare dei servizi più efficienti e green non lo può fare nessun altro. La tecnologia ci dà una mano: ai nostri comuni di riferimento stiamo proponendo l'installazione di una infrastruttura in radiofrequenza che permetta di captare e ritrasmettere segnali sui quali si appoggeranno in futuro tutti i servizi in ottica smart. Su questa rete viaggeranno impulsi che serviranno a fare "parlare" tra loro le diverse apparecchiature e rendere concreto l'internet of the things. Queste infrastrutture permetteranno alle nostre città di creare su di esse servizi: i primi soggetti interessati sono i gestori delle reti che lavorano sul territorio, ad esempio BrianzAcque, per la lettura dei contatori di consumo intelligenti. Si tratta di strumenti che in futuro potranno servire ai Comuni ad esempio per il controllo del traffico, il monitoraggio della qualità dell'aria, la gestione intelligente dei parcheggi fino ai servizi di telemedicina». ■

«La qualità della vita dei cittadini nei territori che gestiamo è la nostra ragion d'essere. Abbiamo un ruolo particolare. Se non siamo noi i primi a sviluppare ed innovare le infrastrutture per adattarle a dare dei servizi più efficienti e green non lo può fare nessun altro, siamo in un ambito in sviluppo, non ci dobbiamo accontentare»

EFFICIENZA

Accordo con i costruttori per tagliare gli sprechi energetici

Nella faticosa battaglia contro gli sprechi energetici, rappresentati anche da dispersioni determinate da strutture poco efficienti, Acsm - Agam ha affinato le armi. «Abbiamo attivato un importante accordo con la associazione nazionale dei costruttori edili e stiamo intervenendo per fare operazioni di riqualificazione energetica in condomini e strutture private presenti nei nostri territori. Ad oggi abbiamo già sottoscritto contratti con diversi condomini dei nostri territori tra le province di Monza, Como, Lecco e Sondrio installando tecnologie di risparmio energetico sulle strutture, quindi cappotti termici, nuovi serramenti, coibentazione dei tetti e piani terra e installazione di impianti fotovoltaici e, se ci sono le condizioni, di pompe di calore per riscaldamento e raffrescamento».