



VERO VOLLEY

TEAMS

RESPONSABILITÀ SOCIALE

INNOVAZIONE

**22
23**



La nostra definizione preferita di sport.

Lo sport è un fatto culturale che produce segni, simboli e informazioni, che genera pratiche, tendenze, oggetti spettacolari, passioni globali, comportamenti orientati ai valori o, al contrario, devianti.

*Dal «**Manuale di Sociologia dello Sport**»*







Chi siamo.

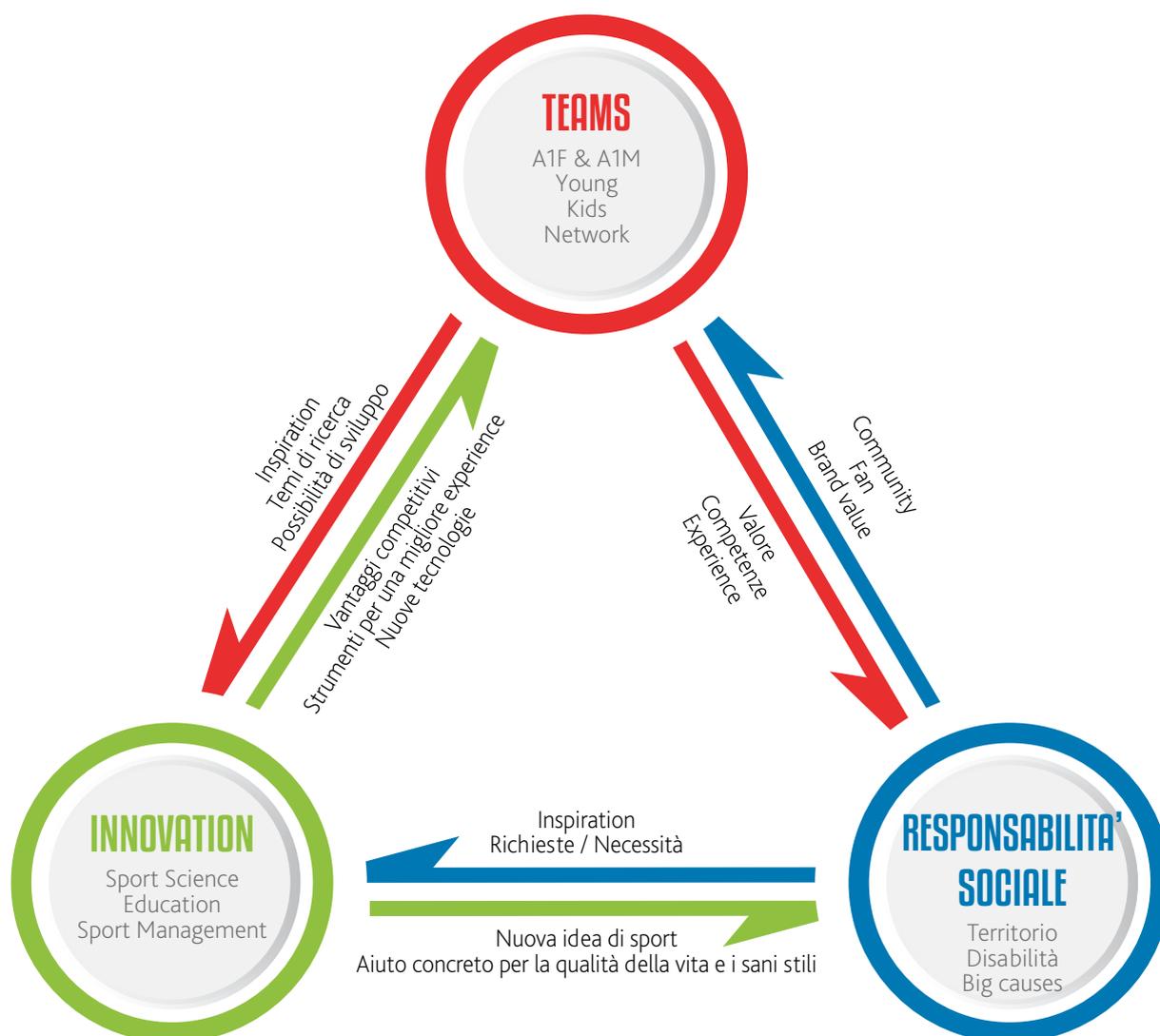
Il **Consortio Vero Volley** è un progetto di cultura sportiva nato il 9 settembre 2008 che attualmente coinvolge 6 società di pallavolo a Monza, Milano e nelle relative province, unite con lo scopo di raggiungere l'eccellenza in tutti i contesti in cui esse operano.

Oggi il **Consortio** si distingue per i suoi pensieri innovativi, ponendosi come un punto di riferimento nel panorama dello sport italiano per la qualità della proposta sportiva e per la sua precisa identità culturale.

Arena di Monza.

L'**Arena di Monza** è la casa del **Consortio Vero Volley** dal 2012. È una struttura polifunzionale che può ospitare fino a 4000 spettatori sulle tribune, animata durante tutto l'anno non solo da eventi sportivi, ma anche da fiere, raduni religiosi, convention aziendali, format televisivi, concorsi pubblici, cene di gala e spettacoli teatrali.

A seguito del rinnovo della concessione di utilizzo della struttura fino al 2037, il Consortio ha fatto importanti investimenti per migliorarla: l'Arena ora può contare su un impianto di illuminazione a LED di nuova generazione, un impianto audio Bose, il cablaggio in fibra fino a 1Gb, una cloud interna a disposizione del pubblico degli eventi e un sistema di schermi LED integrato per aumentare il fan engagement e l'esposizione pubblicitaria dei propri partner durante le gare di pallavolo.



Un ecosistema sportivo e culturale.

Il **Consorzio** può essere visto come un ecosistema composto da tre aree: **l'area sportiva** (Teams), che comprende tutta l'attività pallavolistica dal minivolley alle due squadre di serie A; **l'area della Responsabilità Sociale**, con i progetti dedicati al territorio e alle fasce più deboli; **l'area dell'Innovazione**, che include tutte le azioni possibili per rendere l'attività sportiva e quella di gestione della società sempre migliori e all'avanguardia.

Teams.

Serie A1 femminile

- Campionato
- Champions League Volley 2023
- Lega Volley Summer Tour

Serie A1 maschile

- SuperLega

Squadre giovanili

- Squadre Vero Volley
- Atleti di interesse nazionale

Bambini

- Minivolley
- Progetti nelle scuole

Vero Volley Network

- Collaborazioni con le società in Italia
- Atleti di interesse

Responsabilità sociale.

Territorio

- Attività con le famiglie
- Eventi per i giovani
- Collaborazioni con le Università

Disabilità

- Squadre No Limits

Big Causes

- Comunità di San Patrignano
- Change the Game

Innovazione.

Sport Science

- Comitato Scientifico
- Laboratorio di Biomeccanica
- Nuove Tecnologie

Education

- Parent's School
- Percorsi Kids
- Corsi di aggiornamento
- MAF Academy

Sport Management

- Organizzazione manageriale
- Controllo di Gestione
- Trasformazione Digitale
- Ecosistema Multicanale
- CRM



TEAMS

VERO VOLLEY MONZA FEMMINILE

Punta di diamante del settore femminile del **Consorzio Vero Volley** è la squadra che ormai da sette stagioni milita nella massima serie del campionato italiano.

Palmares.

Un percorso in continua crescita che l'ha portata a vincere due titoli continentali (**CEV Challenge Cup 2019**, **CEV Cup 2021**), a disputare, nella scorsa stagione, la sua prima **CEV Champions League** e ad arrivare per la prima volta nella sua storia alla Finale Scudetto. La società ha anche messo in bacheca tre titoli italiani nel **Summer Tour**, il campionato estivo di beach volley organizzato dalla Lega Pallavolo Serie A Femminile.

La stagione 22-23.

I successi della scorsa stagione hanno consolidato il nome del **Vero Volley** nella pallavolo italiana femminile di vertice, attirando nomi importanti che entreranno a far parte della rosa monzese nella stagione 22-23: oltre alla confermata **Alessia Orro**, indiscussa regista della Nazionale, arrivano le campionesse d'Italia **Myriam Sylla** e **Raphaela Folie**, il bronzo all'ultima VNL **Jovana Stevanovic** e la fuoriclasse americana **Jordan Thompson**, a rafforzare una rosa di qualità che vuole continuare ad essere protagonista in Italia e non solo.







La prima squadra maschile del Consorzio approda in SuperLega nel 2013 e si conferma, dopo 9 anni, una delle presenze stabili nel massimo campionato italiano.

Palmares.

La squadra può vantare nel suo palmares la vittoria nella **CEV Cup 2022**, una finale di **Supercoppa Italiana** nel 2021 e una medaglia d'argento in **Challenge Cup** nel 2019.

La stagione 22-23.

Negli ultimi anni la formazione monzese ha sempre visto il giusto mix tra giocatori d'esperienza e giovani talenti da far crescere. Due i prodotti del vivaio che nella prossima stagione militeranno in SuperLega altrove: Dzavoronok lascia Monza dopo sette anni per andare a Trento, mentre il giovane Gaggini sarà il libero di Verona.

Entra a far parte della rosa di coach Eccheli, invece, il giovanissimo Magliano, classe 2005, fresco delle positive esperienze alle Finali Nazionali Under 19 e Under 17, e dell'oro conquistato ai campionati Europei Under 18, dove è stato anche premiato come miglior schiacciatore.

La nostra vision per i più piccoli si estrinseca in due concetti:

- **Volley for all:** perché vogliamo insegnare la pallavolo a bambine e bambini talentuosi e non;
- **Skill:** perché lo sport per noi è un mezzo per migliorare le abilità di vita e non solo per raggiungere traguardi.

Squadre giovanili.

Il Consorzio Vero Volley annovera **oltre 50 squadre giovanili** che militano nei campionati Fipav dall'Under 12 all'Under 19, per un totale di **oltre 700 atleti**, seguiti in palestra da **più di 70 allenatori** qualificati che partecipano ai percorsi di formazione specifici offerti dalla struttura.

Sei squadre di categoria, denominate "Vero Volley", includono tra le loro fila atlete e atleti di interesse nazionale, che hanno scelto il Consorzio per intraprendere la loro carriera di crescita sportiva.

Minivolley.

Grande attenzione anche per i più piccoli, per i quali il Vero Volley organizza corsi di minivolley nelle palestre di **Monza, Milano** e rispettive province, coinvolgendo **oltre 800 giovani aspiranti pallavolisti**.

ABOUT US

ECOSISTEMA

TEAMS

SOCIALE

NO LIMITS

SPORT SCIENCE

EDUCATION

MANAGEMENT





Nato nel 2016, il Network è una rete di collaborazione che oggi riunisce **oltre 60 società** e **più di 8000 atleti** in tutta Italia, accomunate dalla stessa visione per la pallavolo e per i valori che lo sport trasmette.

Tra le società del Network viene privilegiata l'estensione di accordi commerciali, la formazione dei tecnici e il monitoraggio di atleti interessanti, a beneficio della crescita dell'intero movimento pallavolistico nazionale.

1 ARENA

2 SQUADRE IN SERIE A

6 SOCIETÀ SPORTIVE

+30 PALESTRE

+50 SQUADRE

+70 ALLENATORI

**+150 DIRIGENTI
E REFERENTISTI**

+1500 ATLETI

**+2000 BAMBINI
NEI PROGETTI
SCUOLA**

Sport? Sì, grazie!

È un progetto rivolto alle famiglie dei bambini e dei ragazzi che frequentano la scuola primaria e secondaria di primo grado, sviluppato con l'obiettivo di indagare quanto i genitori si sentano in grado di sostenere i propri figli nel loro percorso di pratica sportiva.

Teatro.

Ogni anno l'Arena si trasforma in un palcoscenico pronto ad ospitare gli spettacoli dell'attore e regista **Massimiliano Finazzer Flory** o i concerti di **Franco Mussida** (già chitarrista della PFM) e della **CPM Ultra Pop Band**: un regalo che il Consorzio fa ai suoi tesserati, alle loro famiglie e a tutta la cittadinanza.

Nel 2018 abbiamo ospitato anche **WeFree**, uno degli spettacoli messi in scena dai ragazzi di **San Patrignano**.

Scuola e Sport per te.

Una delle principali e più importanti attività istituzionali curate dal Consorzio è lo sviluppo di proposte strutturate e personalizzate all'interno delle scuole primarie e secondarie di primo grado.

I corsi sono tenuti da istruttori cui viene riservato uno specifico percorso di formazione sviluppato con esperti di pedagogia e di psicologia, con approfondimenti sull'educazione alla vita di gruppo, sulla relazione tra i processi motori ed emozionali e sulla gestione del conflitto.

Sul territorio di Monza, in collaborazione con il Comune, viene organizzato il progetto «Sport per te» che prevede lezioni di pallavolo in venti istituti scolastici cittadini, oltre ai corsi di minivolley extracurricolari.





No Limits Team.

Il Consorzio Vero Volley riserva nella sua famiglia uno spazio particolare alle squadra dei **«No Limits»**, formate da atleti affetti da sindrome di Down e da autismo, che si allenano a Monza e Milano sotto la guida di allenatori qualificati, aiutati da ragazzi delle squadre giovanili.

Le rappresentative partecipano a campionati provinciali e regionali.



San Patrignano.

Dal 2017 la Presidente del Consorzio Vero Volley, **Alessandra Marzari**, è diventata una delle ambasciatrici di San Patrignano, donne con tre caratteristiche: fiducia nel prossimo, la convinzione che chiunque meriti una seconda possibilità, la voglia di essere promotrici di storie di rinascita.

Il **Consorzio Vero Volley** ha preso a cuore la causa della comunità riminese e ha scelto di sostenerne la mission con svariate attività.

Change the game.

Il Consorzio Vero Volley, insieme alla giornalista **Daniela Simonetti** e al magistrato **Paola Pendino**, è co-fondatore dell'associazione **Change the Game**, che si impegna a contrastare gli abusi nel mondo dello sport: una realtà drammatica che può essere affrontata solo grazie alla consapevolezza, l'informazione e la presa di coscienza riguardo ai propri diritti e doveri.

Da questa collaborazione sono nati **due vademecum**, disponibili sia in formato cartaceo che digitale per i genitori e per tutti coloro che operano nel mondo sportivo, e lo sportello online **"Ti Ascolto"** contro gli abusi nello sport. Un modulo digitale attraverso il quale è possibile segnalare situazioni di abuso di cui si può essere vittima o di cui si può essere a conoscenza, in modo da permettere agli organi competenti in materia di procedere con tutti gli accertamenti del caso.

Comitato scientifico.

Il comitato scientifico è una componente interna a Vero Volley con funzioni di proposta, promozione, consulenza e coordinamento sui progetti culturali sviluppati dal Consorzio e sulle sue numerose iniziative in campo della ricerca e della formazione.

È composto da docenti universitari di discipline scientifiche, umanistiche ed economiche, e professionisti di vari settori.

Laboratorio di Biomeccanica.

All'interno dell'Arena di Monza è stato costruito un vero e proprio laboratorio di biomeccanica, dove è stata installata una piattaforma sensorizzata e delle telecamere ad alta sensibilità per studiare come influisce l'atterraggio dai salti sulle problematiche legate alla colonna vertebrale.

M.A.F. Index

È un indicatore della **performance globale** dei giocatori di pallavolo, sia come singoli, che inseriti nel loro contesto squadra.

La creazione di questo indice nasce dalla necessità di avere dati di scoutizzazione strutturati in un unico database che tenga in considerazione i diversi indicatori relativi ai vari fondamentali.

L'utilizzo di questo indice aiuterà nella valutazione di un giocatore nel suo complesso, faciliterà il confronto in fase di volley mercato e sarà determinante per le decisioni nella fase di preparazione e durante la gara.



volleymetrics KOR vs JPN (-) / (29 - 27, 19 - 25, 25 - 16, 26 - 28, 12 - 13)
 Jun 3, 2018 6:15 AM - Goiânia Arena, Goiânia, Brazil - VNL (9-Mens) 2018

Good Afternoon, Kengo Shiokawa
 Professional JPN Men's Indoor Team Admin

EVENT # 1/1401 | PLAYER 19 - KOR | TEAM KOR | EVENT serve

KOR 0 | 1 | 0 | JPN 0

Filter: 1401 events
 Select or type filters...

Open Presets

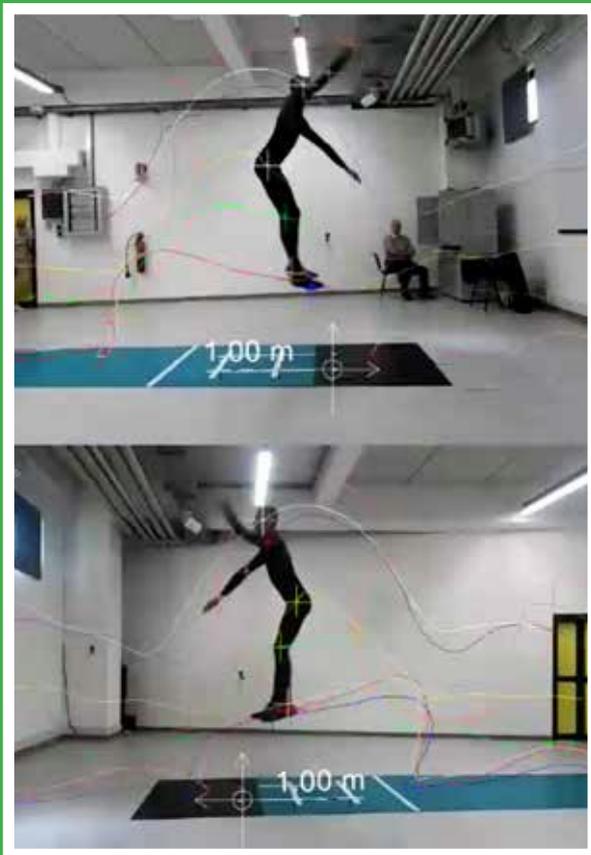
Player	Event	Score (Game)
19- KOR	serve	0 - 0 (1)
5- JPN	receive	0 - 0 (1)
9- JPN	set	0 - 0 (1)
32- JPN	attack	0 - 0 (1)
16- KOR	block	0 - 0 (1)
JPN	point	0 - 0 (1)
5- JPN	serve	0 - 1 (1)
12- KOR	receive	0 - 1 (1)

Actions

- Share [Share Match](#)
- Video [Download](#)
- DWVFile [Download](#)

Tags: None - If you don't tag someone, no one will receive a notification.

Type a new comment... [Post Comment](#)



Percorsi kids.

Sono dei percorsi didattici riservati agli atleti del Consorzio che si sviluppano durante l'anno, parallelamente all'attività sportiva pallavolistica.

Mangioco.

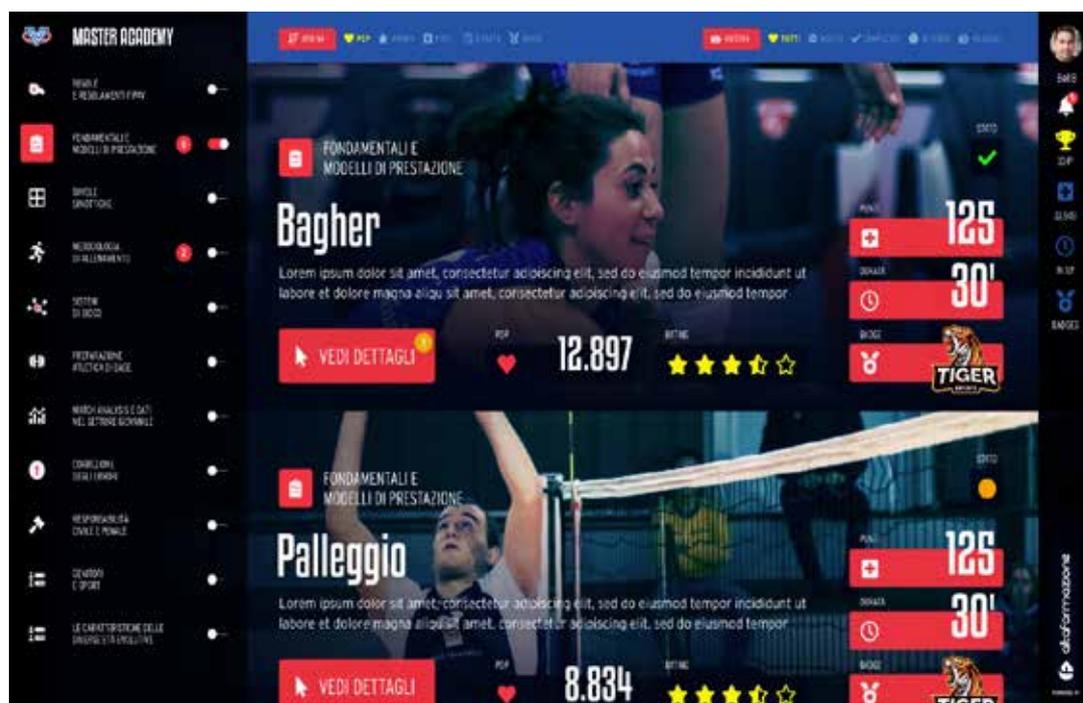
Una serie di giochi originali e validati dalla **Struttura di Dietetica e Nutrizione Clinica di Niguarda**, legati alle buone abitudini alimentari e dedicati ai bambini del minivolley.

Ambientevero.

Un percorso educativo sul **rispetto dell'ambiente** portato avanti con i bambini del minivolley e delle squadre di Under 12.

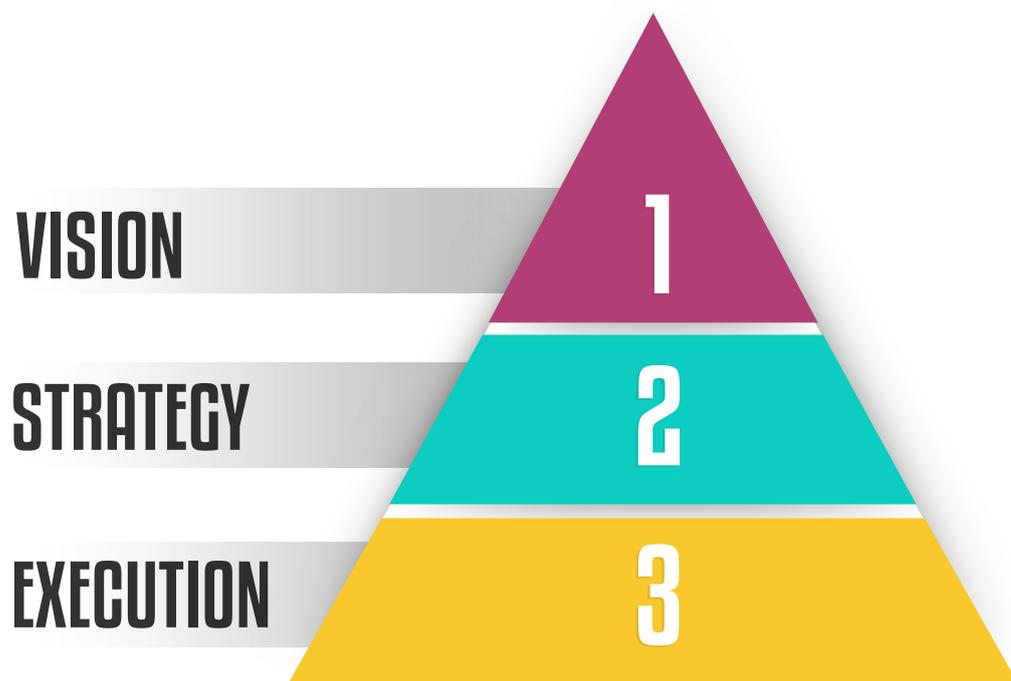
Educazione alla cittadinanza.

Incontri informativi su educazione finanziaria, inclusione e utilizzo consapevole del web a cura di **Global Thinking Foundation** per le squadre Under 16 e Under 18.



M.A.F. Academy

Grazie alla collaborazione con **Alta Formazione**, partner del Consorzio specializzato in digital learning, è nata la **Miguel Angel Falasca (MAF) Academy**, un ambiente di formazione e aggiornamento per allenatori di pallavolo studiato per rispondere alle esigenze di apprendimento dei “modern learner”. L’ambiente offre la possibilità di seguire singoli corsi o percorsi tecnici completi e di lavorare sul campo con i docenti; gli argomenti spaziano dall’insegnamento dei fondamentali della pallavolo, alle tematiche di relazione con gli atleti, a nozioni specifiche che riguardano la responsabilità degli allenatori.



Organizzazione manageriale.

La riorganizzazione in chiave manageriale di tutte le componenti del Consorzio è iniziata grazie alla collaborazione con l'Ing. **Andrea Boaretto**, CEO di **Personalive** e docente presso il Politecnico di Milano.

Tale riorganizzazione passa attraverso lo studio profondo della propria realtà e dei propri obiettivi, declinati nel breve e nel medio periodo attraverso strategie e azioni conseguenti.

Mission.

Educare gli atleti tutti e i principali stakeholder ad un concetto di sport «vero», orientato al futuro, da raggiungere attraverso obiettivi sfidanti e sostenibili, pratiche innovative e forti valori etici.

Vision.

«**Volley is cool**»: vogliamo rendere il gioco della pallavolo attrattivo e accattivante per le nuove generazioni, per ampliare il bacino di utenza e il seguito delle nostre attività sul territorio.

Strategy.

Ecco quali obiettivi ambiziosi ci poniamo tra il 2020 e il 2025:

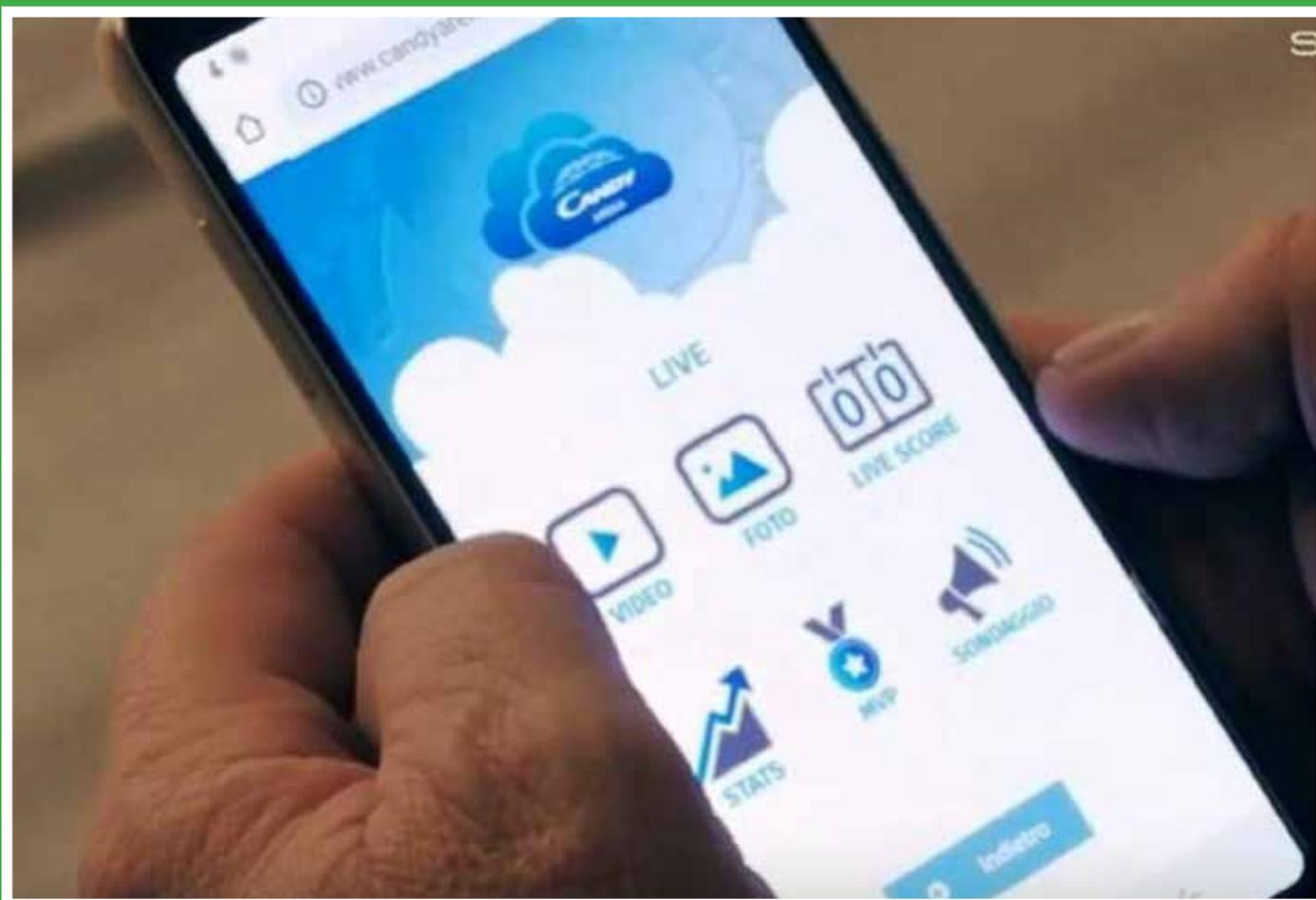
- Diventare il miglior club per l'**esperienza sportiva** dei ragazzi dai 6 ai 18 anni
- Diventare il punto di riferimento per la **formazione degli allenatori**
- Qualificare il **settore giovanile**
- Radicarsi sul **territorio**
- Vincere uno **scudetto**
- Essere riconosciuti come la migliore best practice per la **gestione sportiva manageriale**
- Essere riconosciuti come il **club sportivo più innovativo** in Italia
- Aumentare l'**internazionalizzazione**
- Raggiungere la **sostenibilità totale**
- Valorizzare il **brand**

Execution.

Trasformare le strategie in azioni, con il supporto delle organizzazioni interne adeguate, e misurare i risultati con opportuni indicatori.

Controllo di gestione.

Ai fini di implementare un efficace sistema di execution, abbiamo introdotto un modello di **organizzazione flessibile, adattabile e trasferibile** anche a società sportive più piccole, descrivendo le attività attraverso processi e monitorandole con appositi indicatori periodici.



Trasformazione digitale.

Da alcuni anni il Consorzio ha intrapreso un percorso di trasformazione digitale con un duplice scopo:

1. **aumentare l'efficienza interna e ridurre i costi** («digital IN»), attraverso l'adozione di appositi strumenti commerciali, come la G-Suite, o creati ad hoc, come il database RIM e il gestionale Elatos, che facilitano la condivisione dei dati tra i vari operativi coinvolti;
2. **migliorare l'esperienza e i servizi per tutti i clienti esterni** («digital OUT»): è stato portato avanti un lavoro di potenziamento delle varie piattaforme (siti, social, app) e la creazione di un ecosistema digitale integrato che, attraverso il Vero Volley Club e il CRM, offre agli utenti servizi ed esperienze sempre più personalizzate in base alle diverse esigenze.

Ecosistema multicanale.

Grazie alla collaborazione con l'Ing. Andrea Boaretto, CEO di Personalive ed esperto di marketing multicanale, è stato effettuato uno studio sui fan del Vero Volley, attorno ai quali è stato costruito un vero e proprio **«ecosistema multicanale»**.

È stata fatta una mappatura dei vari touchpoint fisici e digitali, che sono stati messi in comunicazione sfruttando tutti i canali a disposizione: l'Arena di Monza durante le partite delle serie A e gli eventi, la community del Vero Volley (includendo anche il VVClub e il VVNetwork), i partner e gli sponsor e il mondo dei media collegati direttamente al Consorzio (canali per lo streaming delle partite, media partner), e le varie testate cartacee e online che quotidianamente raccontano la vita del Vero Volley.



VEROVOLLEY

verovolley.com

WINSIEMESTRAORDINARI

BANCO BPM